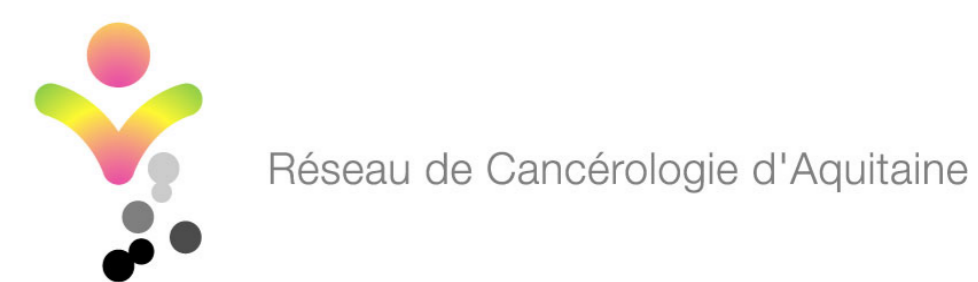


# Evolution de la méthodologie d'élaboration de la newsletter du Réseau de Cancérologie d'Aquitaine

N Giraudon, L Digue, N Brazzalotto, I Cirilo Cassaigne, A Dugué, V Dumora, B Gauchet, F Laborde, E Pinon, S Veiga, V Bousser

Réseau de Cancérologie d'Aquitaine – Bordeaux



Le Réseau de Cancérologie d'Aquitaine (RCA) propose depuis 2009 une newsletter afin d'informer les professionnels de santé de la région. En 2015, une réflexion a été menée afin d'optimiser l'élaboration de cette newsletter et offrir aux lecteurs une ligne éditoriale claire ainsi qu'un visuel attractif.

## METHODE

- Mise à disposition de l'équipe du RCA d'un **document de travail** permettant de colliger les différents sujets possibles au fil de l'eau entre la parution de deux newsletters
- Elaboration d'un **rétroplanning** sur 4 semaines
- Arbitrage sur le **choix** et la **hiérarchisation** des sujets en fonction de la ligne directrice « figée » et de la densité de l'actualité
- Demande à **l'ensemble de l'équipe et partenaires** de rédaction des sujets (5 lignes maxi)
- Travail sur la **ligne éditoriale** afin d'offrir aux lecteurs des rubriques « attendues » au fil des numéros,
- Mise en place d'une **charte graphique** avec des visuels constants et utilisation de **pictogrammes** permettant d'agrémenter les différentes rubriques
- Analyse systématique de la **délivrabilité** de la newsletter après chaque envoi et débriefing en réunion d'équipe

## RESULTATS

### Nouvelle charte graphique de la Newsletter

**Réseau de Cancérologie d'Aquitaine**

Lettre d'information n° 15 du 28/06/2016

Réservez la date !

La **15ème Journée Régionale du Réseau de Cancérologie d'Aquitaine (RCA)** se déroulera le vendredi 25 novembre 2016 à la Chambre de Commerce et d'Industrie de **Bayonne**.  
En savoir +

**Actualités**

**Recommandations et référentiels nationaux de bonnes pratiques cliniques en cancérologie : mise en place d'une procédure de labellisation**  
Dans le cadre de ses missions, l'Institut national du cancer met en place une procédure de labellisation de référentiels nationaux et de recommandations de bonnes pratiques en cancérologie. Son objectif est de permettre le développement coordonné de recommandations et référentiels nationaux, par les acteurs impliqués, notamment les sociétés savantes et les réseaux régionaux de cancérologie, selon les principes de qualité, de transparence et d'indépendance de l'expertise sanitaire.  
En savoir +

**Les altérations génétiques à l'origine du cancer du sein identifiées en quasi-totalité**  
Les premiers résultats issus du séquençage du génome entier de 560 tumeurs du sein par le consortium international de génomique du cancer (ICGC), cofinancé et codirigé par l'Institut national du cancer, viennent d'être publiés. Il s'agit du plus grand nombre d'échantillons de cancers ayant été séquencés entièrement.  
En savoir +

**Actualités RCA**

**Le dispositif CaPLA (Cancer Prédilection Limousin Aquitaine)**  
Ce dispositif fait suite à un appel à projet INCa afin d'améliorer le suivi des personnes ayant une prédisposition héréditaire au cancer du sein et/ou de l'ovaire et au cancer digestif dans les régions ex-Limousin et ex-Aquitaine. Son fonctionnement repose sur une étroite collaboration entre le centre de coordination RCA et les consultations d'oncogénétique de l'Institut Bergonié et des CHU de Bordeaux et Limoges. Ses objectifs sont de permettre la coordination de plusieurs spécialités afin d'assurer une meilleure continuité du suivi médical chez ces personnes et de mettre en place un suivi personnalisé.  
En savoir +

**Dossier Communiquant en Cancérologie (DCC) : un site dédié en ligne**  
Ce site présente le contexte de la plateforme web DCC (K-Process), son périmètre et les étapes prioritaires, par chantiers, en fonction des ex-régions Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes. Il sera évolutif et déroulera régulièrement le déploiement de K-Process, avec des visuels du logiciel.  
En savoir +

**Le Rapport d'Activité 2015 du Réseau de Cancérologie est en ligne**  
En savoir +

**Congrès National des Réseaux de Cancérologie (CNRC) à Nantes en 2016 : le RCA a 10 communications acceptées !**  
Le jury du CNRC 2016 a sélectionné les 10 résumés proposés par le RCA, dont 3 co-écrits par les 3 réseaux d'Aquitaine (RCA), du Limousin (ROHLim) et de Poitou-Charentes (OncoPoitouCharentes) concernant la fusion, et un pour Résilience.  
En savoir +

### Eléments de la charte graphique

**Mars Bleu**  
Un mois pour rappeler l'importance du **dépistage du cancer colorectal**. Seulement 30% des français se font dépister pour le 2ème cancer le plus mortel. Ce cancer touche 4 hommes sur 100 et 3 femmes sur 100, mais détecté tôt, **il se guérit dans 9 cas sur 10 !**  
En savoir +  
Connaître les actions menées en Aquitaine

**Octobre Rose**  
Octobre est le mois de mobilisation nationale contre le cancer du sein. L'occasion de rappeler que cette maladie demeure, malgré les progrès thérapeutiques, un enjeu de santé publique : 1er cancer en nombre de cas et 1ère cause de décès par cancer chez les femmes en France. **Le dépistage** est une arme efficace : détecté à un stade précoce, il peut non seulement être guéri dans plus de 90 % des cas, mais aussi être soigné par des traitements moins agressifs ou entraînant moins de séquelles.  
En savoir +  
Connaître les actions menées en Aquitaine

Une concertation citoyenne et scientifique est lancée à partir du 29 septembre pour que chacun, femmes et acteurs concernés, puisse faire part de son opinion pour améliorer le dépistage du cancer du sein.

**Oncopédiatrie**

**Oncogériatrie**

**Recherche clinique**

### Premiers résultats

- **Amélioration de la fréquence** : passage d'une newsletter par an à une tous les trimestres
- Participation de **toute l'équipe opérationnelle** du RCA à sa rédaction, améliorant l'esprit d'équipe
- Participation progressive des **partenaires** à sa rédaction
- Envoi à **plus de 2000 personnes**
- Taux d'ouverture moyen : 23%
- Taux de clics : 5,16 %
- Lecture rapide (3-10 sec.) : 38 %
- Lecture approfondie (+ de 10 sec.) : 62%

## PROCHAINS AXES DE TRAVAIL

- Analyser le taux d'ouverture selon les différents sujets afin de visualiser l'intérêt des lecteurs et retravailler la ligne éditoriale
- Elaborer une enquête de satisfaction à un panel représentatif de la mailing-list
- Raccourcir la newsletter en augmentant sa fréquence
- Proposer en l'adaptant la méthodologie d'élaboration de la newsletter à la grande région ALPC afin d'optimiser le travail des 3 équipes du Limousin, Poitou-Charentes et Aquitaine

